

# V štirih korakih od terjatve do denarja

**Spletna platforma na enem mestu združuje prodajalce in kupce terjatev ter omogoča hitro in enostavno prodajo odprtih terjatev.**

Barbara Perko

**Malim in srednjim podjetjem Hiveterminal platforma omogoča takojšen, enostaven in brezplačen dostop do svežega kapitala s prodajo odprtih terjatev, poudarjajo v podjetju.**

»Kot mlado visokotehnološko podjetje, ki deluje tako na slovenskem kot tudi na mednarodnem trgu, želimo sodelovati z najuspešnejšimi domačimi podjetji in organizacijami, prav takšnimi, kakršna združuje Gospodarska zbornica Slovenije,« svojo odločitev za včlanitev v GZS pojasnjujejo v podjetju Hiveterminal.

Hiveterminal je slovenska spletna platforma, ki na enem mestu združuje prodajalce in kupce terjatev. Malim in srednjim podjetjem omogoča takojšen, enostaven in brezplačen dostop do svežega kapitala s prodajo odprtih terjatev, investitorjem pa zagotavlja visoke donose ob minimalnem in vnaprej znanem tveganju. Večja podjetja pridejo z odkupom lastnih terjatev do prihrankov, hkrati pa svojim dobaviteljem zagotovijo takojšnjo likvidnost. »Naša visokotehnološka rešitev omogoča avtomatizacijo celotnega procesa prodaje terjatev, s čimer omogočamo prodajo tudi manjšim fakturam - do 10.000 evrov - ter na ta način zagotavljamo faktoring tudi manjšim podjetjem,« pravi Matjaž Gačnik, vodja prodaje.

## Faktoring za nov bazen podjetij

Z visokotehnološkimi rešitvami omogočajo faktoring tudi tistim manjšim podjetjem, ki zaradi visokih

stroškov procesa faktoringa do zdaj tega finančnega instrumenta niso mogli uporabljati. »Z bazenom mednarodnih investitorjev in velikih domačih gospodarskih družb je storitev precej hitrejša in povsem varna. Večina faktoring hiš nudi financiranje, pri katerem znesek zgolj posodijo, kot zavarovanje pa vzamejo odprto fakture podjetja. Na platformi Hiveterminal podjetja terjatve prodajo, s tem pa se tudi znebijo tveganja neplačila ali poznega plačila, saj le to prevzemajo kupci terjatev,« pojasnjujejo.

## Potrebni so štirje koraki

V podjetju poudarjajo, da je proces prodaje terjatve hiter, enostaven in za prodajalca povsem brezplačen. Prodaja terjatve se izvede v štirih korakih. »Prodajalci terjatev se zgolj registrirajo na [www.hiveterminal.com](http://www.hiveterminal.com) in na tržišče naložijo fakture, ki jo mora potrditi še plačnik storitve. Nato naš sistem pripravi oceno tveganja fakture, ki jo investitorji odkupijo, denar pa prodajalec fakture dobi na svoj račun takoj,« opisujejo postopek. Na ta način se prodajalec znebi tveganja neplačila ali poznega plačila. [gg](#)



Članski center  
GZS



Za več informacij o članstvu v GZS se obrnite na Članski center GZS. Andrej Brvar, 01 58 98 461 ali [andrej.brvar@gzs.si](mailto:andrej.brvar@gzs.si).